

**Otázky k absolutoriu – Odborná teorie**

**obor Hudebně dramatické umění, zaměření Múzická**

**a mediální studia, školní rok 2024/2025**

1. Technologické aspekty a rozdíly filmového a televizního snímání Televize versus film a mediální prolínání obou.

*Umění nejstarších starověkých civilizací, první starověké státy – Mezopotámie, Egypt*

*a jejich umění*

2. Aristotelova Poetika. Vysvětlení expozice, kolize, krize, peripetie, katastrofy

a katarze.

*Umění egejské oblasti – Minojská kultura, Mykény, antické Řecko*

3. Základní kompoziční pravidla fotografie. Pojem zlatý řez a středová kompozice. Mise-en-scéna ve filmu. Definice a jednotlivé složky.

*Etruská kultura, umění antického Říma.*

4. Spolupráce režijní a kameramanská. Technický scénář a přispění obou složek k jeho tvorbě.

*Raně středověké umění*

5. Rozdíly mezi divadelní a filmovou produkcí a styčné body obou.

*Velká Morava a umění raného přemyslovského státu (do r. 1000)*

6. Technické aspekty snímací obrazové techniky. Clona, expozice.

*Románské umění, Románské umění v Čechách a na Moravě, hlavní charakteristika slohu a hlavní památky*

7. Distribuce audiovizuálních děl. Televize, kino, placená televize, internetové platformy. Přenosy a záznamy divadelních představení. Klady a zápory.

*Gotické umění v Evropě, hlavní charakteristika slohu a hlavní památky*

8. Sociální sítě a jejich užití v praktickém životě. Informace a dezinformace.

*Gotika v Čechách a na Moravě, hlavní charakteristika slohu a hlavní památky*

9. Současnost a budoucnost veřejnoprávních médií. Využití sociálních sítí, komentář, analýza.

*Italská renesance, zrození renesance, hlavní charakteristika slohu, hlavní osobnosti italské renesance*

10*.* Tiskový zákon. Práva a povinnosti nakladatelů a autorů.

*Záalpská renesance, základní charakteristika, přední osobnosti záalpské renesance*

11. Svícení, obrazové a zvukové efekty v audiovizuálním díle.

*Renesance v českých zemích, renesanční zámek, hlavní památky české renesance*

12. Jednotlivé fáze vývoje audiovizuálního díla, práva k audiovizuálnímu dílu, od námětu po finální verzi scénáře.

*Manýrismus a umění na dvoře Rudolfa II.*

13. Charakter versus zápletka v dramatu a scénáři audiovizuálního díla.

*Evropské baroko a rokoko hlavní charakteristika, osobnosti barokního umění, hlavní památky*

14. Etapa československé kinematografie let 1948 - 1960. Profily klíčových tvůrců, charakteristika tzv. budovatelského filmu. Kauzy výjimečných titulů daného období.

*Barokní umění v českých zemích, hlavní charakteristika slohu a památky*

15. Kinematografická Československá nová vlna šedesátých let minulého století. Výrazná díla a autoři.

*Klasicismus a empir, klasicismus v českých zemích*

16. Historie a současnost českého animovaného filmu. Umělá inteligence ve fotografii a filmu.

*Romantismus a realismus, hlavní charakteristika slohů, umělci a hlavní památky*

17. Aspekty tzv. kolektivního a individuálního psaní v audiovizi. Výhody a nevýhody.

*Historizující slohy v architektuře 19. století – novogotika, novorenesance*

18. Zvuková a světelná technika v divadle, moderní divadelní scénografie a nové divadelní výzvy.

*Impresionismus a počátky moderního umění – Neoimpresionismus, Postimpresionismus*

19.Kamenná divadla a divadla malých forem v Čechách. Dějiny a současnost, pouliční produkce.

*České umění 19. století, Národní obrození v umění, generace Národního divadla*

20. Kostým a rekvizity napříč divadelním a filmovým světem. Využití techniky a moderních výrazových prostředků.

*Secese, secese v českých zemích*

21. Agenturní zastoupení umělců pracujících v médiích.

*Avantgardní směry 1. poloviny 20. století – fauvismus, kubismus, futurismus, expresionismus, symbolismus, abstraktní malba, ad.*

22. Zásady a pravidla komunikace. Komunikační strategie. PR agentury, reklamní agentury a jejich činnost. Mediální marketing.

*Meziválečné umění – dadaismus, surrealismus*

23. Investigativní žurnalistika. Rešerše. Zdroje. Komunikace s veřejnou správou

a orientace v otevřených datech.

*Český kubismus a surrealismus (tj. artificialismus)*

24. Základní pravidla vystupovaní ve veřejném prostoru a úkoly a výzvy moderace.

*Vývoj umění po 2. světové válce – popart, akční malba, op-art, kinetické umění, land art, performance, happening, ad.*

25. Zvukové a obrazové trendy současnosti v audiovizuální sféře. Střihová skladba jakožto určující složka sdělení.

*Současné umění – tendence v současném umění, multimediální tvorba, hlavní osobnosti současné umělecké scény*

**Zpracovala Schválil**

Mgr. Eva Papoušková JUDr. Emil Ščuka

*Pedagog předmětu* *Ředitel konzervatoře*